

## ОТЧЕТ

### о реализации мероприятий и достигнутых результатах Программы «Керамика на ощупь» (в рамках субсидии Правительств Москвы) декабрь 2016-май 2017 г.

#### 1. Конечная цель Программы:

- Повышение качества жизни сенсорных инвалидов путем включения их в трудовую деятельность, на основе тиражирования имеющегося опыта, с участием специалистов с инвалидностью, уже освоивших ремесло
- Популяризация инклюзии среди людей без инвалидности, включая детей и подростков

#### 2. Задачи Программы:

- Увеличение количества рабочих мест в мастерской ТОК для людей с инвалидностью до 20 человек
- Организация мероприятий, создание фото и видео материалов, нацеленных на разрушение стигматизации общественного сознания в отношении инвалидов

#### 3. Основная целевая аудитория Программы

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
<p><i>Основная целевая аудитория, в отношении которой организуются комплексное пожизненное сопровождение</i></p> <p><i>Это наиболее уязвимая группа людей с сенсорной инвалидностью, люди от 18 до 80 лет с инвалидностью по зрению, по слуху, с двойным сенсорным нарушением, множественными нарушениями здоровья, 20 человек.</i></p>	<p>Люди с инвалидностью нуждаются в преодолении социальной изоляции, в формировании такого содержания общения с окружением, при котором инвалид чувствовал бы себя полноценным участником жизненного процесса.</p> <p>Существующие меры поддержки, как правило, исключительно медицинские и реабилитационные. Программа помогает реализовать выше указанные потребности инвалидов, приобрести чувство собственной значимости и вернуть интерес к жизни через освоение трудовых навыков и приобщение к творческому труду.</p> <p>В процессе реализации программы с данной группой проводятся следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- обучение базовым навыкам работы с глиной;</li><li>- обучение основным техникам работы с керамикой (ручная лепка, набивка в формы, выкладка жгутом и др.);</li><li>- освоение наиболее простых техник доработки керамических изделий (промывки и пробивки губкой, способов нанесения орнамента, окраски и росписи);</li><li>- включение работников с инвалидностью в производственный процесс;</li><li>- повышение квалификации и развитие творческого потенциала наиболее способных и мотивированных инвалидов (освоение специальных навыков, таких как работа на гончарном круге, лепка по индивидуальному замыслу, роспись изделий и т.д, дающих возможность самореализации и творческому простору).</li><li>- мероприятия, направленные на развитие коммуникативных навыков, формирование коллектива, умения самостоятельно ориентироваться в жизненном пространстве и просто на формирование ощущения поддержки и защищенности в социуме (совместное посещение мероприятий, например, концертов, мастер-классов, отмечание праздников, дней рождений, совместные выезды)</li><li>- включение инвалидов в проведение мастер-классов для детей, формирование у них тьюторских умений и навыков (в основном</li></ul>

	<p>это те, кто сам проявил интерес и желание работать с детьми, помогать им и обучать их на мастер классах).</p> <p>Благодаря Программе люди с инвалидностью получают конкретные знания и навыки работы в керамическом производстве:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- они разбираются в видах материала, способах его обработки, техниках лепки и набивки, способах доработки керамики, видах красок и способов декорирования керамических изделий;</li> <li>- умеют подготовить сырье и материалы, вылепить изделие по заданному образцу, изготовить изделие методом набивки, а многие и методом выкладки жгутом; могут покрасить и декорировать керамическое изделия несколькими способами (сплошная окраска, пробивка губкой, процарапывание орнамента и др. методы);</li> <li>- большая часть работающих в мастерской инвалидов достигла уровня, при котором они могут создавать изделия по заданному образцу в необходимом количестве за единицу времени, т.е. практически профессионально.</li> <li>- в настоящее время идет процесс освоения наиболее опытными работниками навыков работы на гончарном круге.</li> </ul> <p>Таким образом, работающие в мастерской инвалиды приобщаются к производительному труду, получают навыки конкретной профессии, и что не менее важно – денежное вознаграждение, сопоставимое с размером государственного пенсионного обеспечения.</p> <p>Находясь в коллективе, при поддержке зрячеслышащих художников, ассистентов, добровольцев и волонтеров инвалиды расширяют круг общения, преодолевают изоляцию и выходят качественно новый уровень жизни.</p>
<p><i>Семьи с детьми-инвалидами различных категорий, прежде всего участники проекта «Колесо обозрения», возраст детей от 3-х до 18-ти лет, а так же учащиеся школ-интернатов для слепоглухих детей, общая численность - до 100 человек (Значимая целевая аудитория, в отношении которой организуется поддержка, нацеленная на психологическую разгрузку)</i></p>	<p>Это часть значимой целевой аудитории. Основная задача при работе с ней – участие в социальной адаптации и реабилитации детей-инвалидов и членов их семей.</p> <p>Ребенок с ограниченными возможностями вносит серьезные коррективы в привычный быт семьи, такие как проблемы материального выживания, социальной защиты, образования ребенка и др. Важнейшими в их числе являются психологические, связанные с непониманием, тревогой, переживаниями, психологическим выгоранием членов семьи. С другой стороны, есть проблема самого ребенка-инвалида как личности, которая заключается в том, что зачастую он лишен обычного мира детства, отделен от своих сверстников, их круга дел, забот и интересов, отделен от общества в котором ему предстоит расти и жить. Общество относится к таким детям и их семьям как к некоторому явлению вне себя, с позиции жалости, сочувствия, а зачастую и просто отстраненности.</p> <p>БФ «ТОК» организывает взаимодействие с данной категорией людей на основе соучастия, содействия, сотворчества. Вовлечение в Программу происходит следующими путями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение коллективных мастер-классов с детьми-инвалидами и их родителями;</li> <li>- проведение индивидуальных занятий, как правило с тяжелыми инвалидами;</li> <li>- проведение коллективных мастер-классов для учащихся школ-интернатов для детей с сенсорными нарушениями.</li> </ul> <p>Таким образом, Программа позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предоставить семьям с детьми-инвалидами пространство для проведения занятий в котором все адаптировано под особые возможности, что в совокупности с руководством</li> </ul>

	<p>профессиональных керамистов, заботой волонтеров, примером и поддержкой взрослых инвалидов, работающих в мастерской, теплой и дружеской атмосферой, дает эффект значительной психологической разгрузки как для самих детей-инвалидов, так и для их родителей,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- детям-инвалидам ощутить высокие терапевтические свойства работы с глиной, развивать моторику, образность мышления и творческий потенциал;</li> <li>- сформировать у детей и подростков-инвалидов понимание направлений возможного трудоустройства и дальнейшей социализации;</li> <li>- выявить среди работников-инвалидов, работающих в БФ "ТОК" тех, кто может и желает быть тьютором и взаимодействовать с детьми-инвалидами.</li> </ul>
<p><i>Дети без инвалидности от 6-ти до 16 лет, около 150 человек (Значимая аудитория, в отношении которой проводится просветительская работа, нацеленная на формирование открытости к инклюзии в быту и учебном процессе)</i></p>	<p>Программа имеет две встречные цели, с одной стороны – это вовлечение сенсорных инвалидов в трудовую деятельность и социализация их через эту деятельность, с другой стороны – это популяризация инклюзии среди людей без инвалидности, способствование преодолению предрассудков общества и формированию в обществе понимания возможных путей организации социально-трудового взаимодействия с инвалидами. При реализации второй цели особо значимой аудиторией становятся дети и подростки без инвалидности.</p> <p>Работа с ними производится по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение экскурсий по мастерской в плане ознакомления с производственным процессом;</li> <li>- проведение мастер-классов с участием профессиональных керамистов и тьюторов-инвалидов;</li> <li>- проведение лекций и встреч учеников московских школ с сотрудниками БФ «ТОК»;</li> <li>- популяризация инклюзии на выставках и фестивалях</li> </ul> <p>Ребятам рассказывается о процессе керамического производства, проводится небольшая ознакомительная экскурсия по мастерской, где показываются стадии создания керамических изделий и их результаты, а также производится презентация законченных изделий. По ходу рассказывается об участии инвалидов в производственном процессе, зачастую происходит знакомство с работающими. Далее, под руководством работников мастерской, в том числе инвалидов, дети и подростки изготавливают керамическое изделие.</p> <p>Программа способствует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- преодолению стигматизации сознания детей и подростков в отношении инвалидов в непосредственном контакте, формирование открытости к инклюзии в быту и учебном процессе;</li> <li>- формированию понимания особенностей жизни сенсорных инвалидов, их трудностей и побед, уважения к силе и целеустремленности характера, стремление следовать их примеру, перенять то, что позволит им вылепить и закалить свою судьбу</li> <li>- популяризации традиционных ремесел и идеологии сотворчества.</li> </ul>
<p><i>Взрослые люди без инвалидности возраст от 18 и выше, количество –до 150 человек</i></p>	<p>Значимая аудитория, в отношении которой проводится просветительская работа нацеленная на преодоление предрассудков против инвалидности и на формирование открытости к инклюзии в быту и рабочем процессе. В ходе</p>

	<p>работы с этой аудиторией проводятся следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мастер классы для взрослых;</li> <li>- участие в выставках и фестивалях;</li> <li>- популяризация выше указанных идей и деятельности БФ «ТОК» через СМИ, интернет и социальные сети;</li> <li>- работа с волонтерами (привлечение профессиональных керамистов-волонтеров для индивидуального обучения инвалидов, привлечение волонтеров для конкретной помощи на производстве, для работы на выставках и фестивалях, сбора пожертвования и т.д.).</li> </ul> <p>Работа по этому направлению позволяет увеличить аудиторию, интересующейся жизнью БФ "ТОК", популярность сайта, и страничек в соц.сетях, обеспечить вовлечение в деятельность БФ "ТОК" новых волонтеров</p>
--	---

**4. Способы коммуникации с целевыми аудиториями Программы: основные способы и каналы:** web-сайт компании - <http://tokrug.ru/>; социальные сети: Фейсбук <https://www.facebook.com/tokrug/>, Вконтакте <https://vk.com/tokrug>, Инстаграмм <https://www.instagram.com/tokrug/>; электронная почта, телефонная связь, непосредственное общение на в процессе выполнения программы, на мероприятиях, ярмарках, мастер-классах.

1. Публикация объявлений о мероприятиях программы- сайт, соцсети.
2. Контакты с участниками Программы – сайт, соцсети, телефонная связь, эл. почта, непосредственное общение.
3. Контакты с участниками Программы с инвалидностью – прежде всего телефонная связь, непосредственное общение, однако сайт, соцсети так же используются.
4. Контакты с детьми-инвалидами различных категорий в том числе учащимися школ-интернатов - через педагогов и родителей, основные каналы – телефон, сайт, соцсети.
5. Дети без инвалидности – первоначально через педагогов и родителей, посредством телефонной связи, сайта и соцсетей, далее, как правило, подростки самостоятельно следят за деятельностью БФ «ТОК» через сайт и соцсети.
6. **Взрослые люди без инвалидности** - сайт, соцсети, телефонная связь, эл. почта, непосредственное общение.

В отношении всех целевых групп важнейшим каналом является непосредственное живое общение.

**5. Реализованные мероприятия и краткое содержание сути каждого из них в достижении целей Программы:**

Дата	Мероприятие	Место проведения / исполнитель	Количество участников/ материала	Суть мероприятия и его значение в достижении цели проекта (тезисно)
С декабря 2016 г. по март 2017 г.	Обустройство мастерской, оборудование новых рабочих мест	Мастерская БФ «ТОК», расположенная по адресу: ул. Новодмитровская 5А стр. 2 офис 638), ответственный работник - Ковешников Р.В., +7 (916) 960 09 62	Столы деревянные 10 шт., доска столярная, трубы, вентилятор, кондиционер, антресольные конструкции, построенные благотворителями.	- приобретение столов для обустройства доп. рабочих мест (магазин «Икеа»), - установка стеллажей и конструкций для расстановки материалов, рабочего инвентаря и керамических изделий, что позволило освободить пространство для организации доп. рабочих

				<p>мест и проведения мастер-классов (ИП Кабаков);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- установка антресольной конструкции (2 этаж) для создания рабочих мест административного персонала и свободного пространства (бригада плотников-волонтеров)</li> <li>- установка системы вентиляции и кондиционирования (исполнитель ООО «Арт Комфорт»).</li> </ul> <p>В итоге получили:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- расширение рабочего пространства в целях увеличения количества работников</li> <li>- возможность использовать мастерскую для проведения мастер-классов и экскурсий.</li> <li>- улучшение условий труда, более комфортную и функциональную среду, положительно влияющую на производительность и атмосферу в коллективе</li> </ul>
<p>Декабрь 2016 г. – май 2017 г. 3 раза в неделю</p>	<p>Повышение квалификации и уже работающих инвалидов для обеспечения эффективности их работы в том числе в качестве тьюторов.</p>	<p>1. Мастерская БФ ТОК, ул. Новодмитровская 5А стр.2 офис 638 , <u>ответственные:</u> Соротокина А.(+7( 915) 426 77 53), Межнева О .(+7(999 844 71 90).- занятия ручной лепкой, во время которых зрячеслышащие художники и рабочие - ассистенты обучают уже работающих инвалидов новым, специальным навыкам, а так же профессионалы-волонтеры проводят индивидуальные занятия по формированию и закреплению новых навыков.</p> <p>2.Ресурсный центр фонда «Со-единение», г. Москва., ул. Айвазовского, д. 6, стр.2 – занятия на гончарном круге. Ответственное лицо Кривлева Ю.</p> <p>3.ДРЦ «Вдохновение» Московская область, Рузский район, с.</p>	<p>10 человек с инвалидностью</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение рабочими-керамистами новых техник лепки (работа с пластилом, свободная формовка, наращивание жгута), умение работать на гончарном круге позволили расширить ассортимент производимых изделий, увеличить производительность труда, а так же способствовали реализации творческого потенциала работников и их удовлетворенности процессом труда,</li> <li>- в результате обучения, группа наиболее продвинутых людей с инвалидностью передала опыт работы в новых техниках другим участникам Программы.</li> <li>- Занятия рисованием со слабовидящими нацелены на расширение художественного кругозора и освоение различных техник рисования. В последствии эти техник помогли в раскраске, росписи и оформлении керамических изделий, и в конечном итоге</li> </ul>

		Никольское, ул. Новая, д. 35 – занятия рисованием для слабовидящих, ответственное лицо Мень М. (+7(925) 084 76 91)		способствовали расширению ассортимента продукции.
Декабрь 2016 г. – март 2017 г. 3-5 дней в неделю	Набор и обучение инвалидов – новых мастеров.	Мастерская БФ «ТОК», г. Москва, ул. Новодмитровская, 5А стр.2 офис 638. Ответственные работники: Мартынова А. (+7(977) 814 66 78 Межнева О..(+7(999 844 71 90). Горшкова О. (+7(905 535 52 04)	12 человек с инвалидностью	Благодаря широкому оповещению целевой аудитории через соцсети, а также путем прямых контактов - о возможности работать в нашей мастерской, количество участников проекта увеличивается. Мы начинаем со знакомства и начального обучения, которое проводят художники и зрячие ассистенты. В дальнейшем, процесс обучения проводится как в сопровождении зрячих ассистентов, так и с помощью тьюторов из числа более продвинутых работников-«ветеранов» с инвалидностью.
Декабрь 2016 г. – май 2017 г. 3-5 дней в неделю 3-5 дней в неделю	Включение новых работников с инвалидностью в производственный процесс. Работа в мастерской до 18 часов в неделю, в сопровождении ассистентов. Оплата стипендий.	Мастерская БФ «ТОК» (ул. Новодмитровская, 5А стр. 2 офис 638) Ответственные работники: Мартынова А. (+7(977) 814 66 78 Межнева О..(+7(999 844 71 90). Ильиных М. (+7(915) 133 59 87)	12 человек с инвалидностью	На начальном этапе главной задачей является формирование мотивации, т.е. веры в себя, в свои возможности, появление стремления трудиться, осваивать профессию. Первоначально ученики - новички с инвалидностью знакомятся с процессами керамического производства, их видами, усваивают последовательность процедур, составляют представление об особенностях материалов. Далее осваивают простейшие техники ручной лепки (лепят ангелов, магниты, мелкие детали), затем технику набивки гипсовых форм Обучение производится под руководством профессиональных художников и рабочих ассистентов. Они контролируют процесс, помогают всегда доводить работу до конца, расписывают посуду, глазуруют ее. По мере приобретения навыков, необходимых для

				производства качественной продукции, ученик включается в регулярную работу. Однако, поскольку, на первых порах, у новых работников нет навыка, позволяющего выполнять заданный объем производства изделий, для формирования мотивации к деятельности, им выплачивается стипендия, рассчитываемая из количества отработанных часов. Это, в первую очередь, поощрение за старательность.
Декабрь 2016 г. – май 2017 г 3-5 дней в неделю	Участие в производственном процессе сотрудников-инвалидов. Работа в мастерской не менее 18 часов в неделю, в сопровождении ассистентов. Оплата заработной платы.	Мастерская БФ «ТОК», г. Москва, ул. Новодмитровская, 5А стр. 2 офис 638 Ответственное лицо Мень М. (+7(925) 084 76 91),	11 человек с инвалидностью	Керамисты с инвалидностью, по преимуществу, тотально слепые слабослышащие и слабовидящие глухие. Некоторые из них работают в мастерской более двух лет. Основной метод, используемый при производстве керамических изделий – набивка глиняных форм. Работа сделная – по количеству вылепленных изделий, с учетом сложности орнамента и размера. Данная техника доступна практически всем работникам. Некоторые из керамистов с инвалидностью, при этом, стремятся к профессиональному росту: осваивают дополнительно новые техники лепки и гончарное мастерство. В результате чего для них становится возможным изготовление эксклюзивных изделий, оцениваемых по более высокому тарифу.
Декабрь 2016 г. – май 2017 г 2 раза в месяц по субботам	Проведение инклюзивных мастер-классов и лекций с детьми и подростками инвалидами с участием художников и тьюторов-инвалидов. Не менее 2 мастер-классов в месяц длительностью 2 часа.	Мастерская БФ «ТОК», г. Москва, ул. Новодмитровская, 5А стр. 2 офис 638, ответственные лица: Мень М. (+7(925) 084 76 91), Ильиных М. (+7(915) 133 59 87). Соротокина А. (+7( 915) 426 77 53), Межнева О .(+7(999 844 71 90).-	Участники проекта «Колесо обозрения» <a href="http://www.kolesobzora.ru/">http://www.kolesobzora.ru/</a> , 5-7 детей и подростков в группе, в сопровождении родителей. В общей сложности, до 70 человек  МБОУ ГО Королев Московской области «Школы-интерната для	Семьи, в которых растут дети с различными видами инвалидности, регулярно приходят в мастерскую ТОК, чтобы провести вместе выходной день. Занятия лепкой проходят в небольших группах, лидерами которых становятся работники БФ ТОК, в том числе тотально незрячие, а ассистенты – родители и волонтеры. Такое занятие дает возможность приобщиться к ремеслу: создать утилитарный предмет, которым можно было бы пользоваться. Для

			<p>слепых и слабовидящих детей»  <a href="http://www.internat.edusite.ru/">http://www.internat.edusite.ru/</a>  тел: 8(495)516-88-17  <a href="https://vk.com/wall-49917176_694">https://vk.com/wall-49917176_694</a></p>	<p>семей очень важна встреча с профессионально адаптированными инвалидами-сотрудниками БФ ТОК. Некоторые из семей начинают приходить с детьми и в будние дни, приучая своих детей к понятию трудовой занятости, регулярной работы. Встреча заканчивается дружеским чаепитием в семейной благожелательной атмосфере. Для детей из Королевской школы-интерната, посещение мастер-класса является важным прежде всего с точки зрения общения с себе подобными взрослыми инвалидами, формирования понимания направлений возможного трудоустройства и дальнейшей социализации, веры в то, что сила и целеустремленность характера, поддержка окружающих поможет им в дальнейшем реализовать свои мечты, вылепить свою судьбу.</p>
<p>Декабрь 2016 г. – май 2017 г  3-4 раза в месяц</p>	<p>Проведение инклюзивных мастер-классов и лекций с детьми и подростками не инвалидами с участием художников и тьюторов-инвалидов. Не менее 2 мастер-классов в месяц длительностью 2 часа.</p>	<p>Мастерская БФ ТОК (ул. Новодмитровская, 5А стр. 2 офис 638), ответственные лица: Мень М. (+7(925) 084 76 91), Ильиных М. (+7(915) 133 59 87).</p> <p>Хорошевская прогимназия  <a href="https://horoshkola.ru/">https://horoshkola.ru/</a>  Ответственное лицо Мень М.Б.</p>	<p>Гимназии и школы г. Москвы (см. приложение с фото) – охват более 100 человек;</p>	<p>Школьники приходят в мастерскую с целью поучаствовать в интересном мастер-классе. Но, кроме художественных задач, мы преследуем цель рассказать детям о людях с инвалидностью, о правильном отношении к ним. Очень привлекательным фактором становится наличие собаки-поводыря. В Хорошкеле получилось включить в занятие приобщение к опыту незрячих: дети с завязанными глазами пересекали класс по диагонали в сопровождении собаки.  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kpktCyIYjWw">https://www.youtube.com/watch?v=kpktCyIYjWw</a> Мы рассказываем, каковы особенности сопровождения незрячих. Учим буквам пальцевого алфавита глухих. Школьники, в рамках профессиональной ориентации, кроме всего, знакомятся с устройством керамического производства, пробуют самостоятельно</p>



				слепить утилитарное изделие и раскрасить заготовку. Затем обожженная и заглазурированная поделка становится собственностью школьника-изготовителя.
Декабрь 2016 г. – май 2017 г До 2-3 раза в месяц	Проведение инклюзивных мастер-классов и тимбилдингов со взрослыми людьми без инвалидности с участием тьюторов-инвалидов. Не менее 1 мастер-класса в месяц длительностью 2 часа.	<p>- Мастерская БФ ТОК (ул. Новодмитровская, 5А стр. 2 офис 638), ответственное лицо Мень М.Б.</p> <p>- Компания IBS <a href="http://www.ibs.ru">www.ibs.ru</a></p> <p>- Кулинарный клуб «Короли и капуста» <a href="http://kikclub.ru/">http://kikclub.ru/</a></p> <p>- тимбилдинг для команды GANT и Varbour (видео) <a href="https://www.facebook.com/tokrug/">https://www.facebook.com/tokrug/</a></p> <p>- Приход св. Космы и Дамиана в Шубине <a href="http://www.damian.ru">www.damian.ru</a></p> <p>- Благотворительный фестиваль «Душевный базар» <a href="http://d-bazar.ru/">http://d-bazar.ru/</a></p> <p>Ярмарка в Хорошколе <a href="https://www.facebook.com/Horoshkola/videos/573137242876103/?hc_ref=PAGEES_TIMELINE">https://www.facebook.com/Horoshkola/videos/573137242876103/?hc_ref=PAGEES_TIMELINE</a></p> <p>- Проект «Ты важна» сообщество родителей детей с тяжелой инвалидностью <a href="https://www.facebook.com/ty.vazhna/?fref=ts">https://www.facebook.com/ty.vazhna/?fref=ts</a></p> <p>- Помощники – потенциальне волонтеры</p>	<p>Мероприятия в мастерской и в различных организациях г. Москвы Общий охват более 100 человек.</p> <p>Регулярно обучаются родители-участники проекта «Колесо обозрения» (список см. выше) Постоянными посетителями мастер-классов БФ «ТОК» являются участницы проекта «Ты важна»: Лолейт Елена, Родионова Ольга, Петрова Ирина Огородник Екатерина</p>	<p>Контакты с бизнес-структурами мы также используем в целях просвещения аудитории. Мы проводим корпоративные ярмарки (IBS, Душевный Bazag, клуб Короли и капуста) и ярмарки при приходе храма Космы и Дамиана в Шубино. Участвовали в очень ярком мероприятии в Хорошколе, благодаря которому получили более 700 т. рублей, собранных школьниками и их семьями в нашу пользу. В рамках ярмарок, часто проводятся мастер-классы и тимбилдинги. Кроме коммерческих партнеров, мы сотрудничаем с родителями детей с тяжелой инвалидностью (Проект «Ты важна», проект «Колесо обозрения»). Взаимодействие с БФ ТОК является моментом передышки, отдыха от забот по уходу за ребенком. Мы работаем над тем, чтобы найти решения для частичной занятости этих людей. Готовы обучить их производству изделий, которые впоследствии мы сможем реализовывать. Практически каждую субботу, а, в особенности, когда производственные нужды требуют дополнительных рук, к нам приходят гости. Это могут быть художники, помогающие расписывать изделия, либо люди, готовые выполнять любые доступные им операции с глиной. В таком взаимодействии возникают дружеские контакты, которые становятся основой для привлечения новых людей в группу волонтеров.</p>
Декабрь	Распространение информации об	Социальные сети:	Общий охват	При продвижении постов в

<p>2016 г. – май 2017 г</p>	<p>опыте работы инклюзивной мастерской через сайт, социальные сети, различные СМИ . участие в ярмарках и фестивалях</p>	<p>Фейсбук  <a href="https://www.facebook.com/tokrug/">https://www.facebook.com/tokrug/</a> , Вконтакте  <a href="https://vk.com/tokrug">https://vk.com/tokrug</a> ,          Инстаграмм  <a href="https://www.instagram.com/tokrug/">https://www.instagram.com/tokrug/</a> , Общественное телевидение России  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qIekpOS9SYQ">https://www.youtube.com/watch?v=qIekpOS9SYQ</a>          Телекомпания МИР  <a href="http://mirtv.ru/video/49857/">http://mirtv.ru/video/49857/</a>          Платформа  <a href="https://planeta.ru/tokrug">https://planeta.ru/tokrug</a>  <a href="https://planeta.ru/campaigns/57087/backers">https://planeta.ru/campaigns/57087/backers</a></p> <p>Программа «Голос»  <a href="https://www.miloserdie.ru/news/v-finale-golosa-soberut-sredstva-dlya-fonda-podderzhki-slepogluhih/">https://www.miloserdie.ru/news/v-finale-golosa-soberut-sredstva-dlya-fonda-podderzhki-slepogluhih/</a></p> <p>Материал на портале Милосердие.ру  <a href="https://www.miloserdie.ru/article/zhivem-mannoj-nebesnoj-eto-nash-realnyj-opyt/">https://www.miloserdie.ru/article/zhivem-mannoj-nebesnoj-eto-nash-realnyj-opyt/</a></p> <p>участие в ярмарках и фестивалях          «Душевный bazar»,          фестиваль в Хорошевской прогимназии,          "Фестиваль-маркет керамики" и          «Ламбада-маркет»  <a href="https://www.facebook.com/events/152431605268176/176326986211971/?notif_t=admin_plan_mall_activity&amp;notif_id=1490103271193191">https://www.facebook.com/events/152431605268176/176326986211971/?notif_t=admin_plan_mall_activity&amp;notif_id=1490103271193191</a>,  <a href="https://vk.com/lmbd_1_2a_pril">https://vk.com/lmbd_1_2a_pril</a></p> <p>Пасхальная благотворительная ярмарка в Храме Косьмы и Домиана в Шубине,          фестиваль «Пасхальный дар»  <a href="http://fair.mos.ru/yarmarki/festivals/vesna/easter-gift/">http://fair.mos.ru/yarmarki/festivals/vesna/easter-gift/</a></p>	<p>более 150 тысяч человек</p>	<p>сети Фейсбук, охват аудитории достигает у нас до 7-8 тысяч человек, группа подписчиков в Инстаграмм насчитывает почти 5 тысяч человек.          Мы активно сотрудничаем с краудфандинговой платформой Планета.ру, что представляет дополнительную площадку для реализации целей и задач Программы          В отчетный период на канале ОТР транслировался сюжет 2015 года о нашем фонде в программе «За дело». Кроме того, телеканалом МИР в нашей был подготовлен и показан сюжет для программы «Я волонтер». В финале программы «Голос» был показан сюжет о слепоглухих, в котором были использованы съемки из нашей мастерской и интервью с одним из наших подопечных Михаилом Ильиных. Учитывая миллионную аудиторию телеканалов, мы можем быть уверенными в очень значительных результатах по данному пункту.</p>
-----------------------------	---	--	--------------------------------	---

		Международный Фестиваль «Московская весна А CARPELLA» <a href="http://fair.mos.ru/presscenter/news/detail/5145495.html">http://fair.mos.ru/presscenter/news/detail/5145495.html</a>		
--	--	---	--	--

## 6. Количество добровольцев, привлеченных к реализации Программы с кратким описанием функций:

Ассистент-тифлосурдосопровождающий – 5 человек, основные функции: помощь незрячим участникам программы в перемещении по городу, осуществление тифлоописания, помощь в реализации бытовых и культурных нужд и запросов

Ассистент тифлосурдопереводчик – 5 человек, связующее звено, при необходимости коммуникации слепоглохих инвалидов со зрячеслышающим окружением, как в бытовых ситуациях, так и по юридическим и другим вопросам социального характера.

В процессе реализации Программы к нам регулярно присоединялись волонтеры- добровольцы из числа друзей, приобретенных через контакты в социальных сетях, художников и керамистов, участников мастер-классов, участников проекта «Ты важна», «Колесо обозрения» и даже наших партнеров и клиентов. Они оказывали помощь в сопровождении инвалидов, в организации мастер-классов, в производстве продукции (например, вырезали деколи, привязывали петли к колокольчикам и ангелам, помогали разрисовывать посуду и предлагали варианты художественного оформления продукции, ассистировали на мастер-классах, сопровождали слепоглохих на мероприятиях и т.п.). В ряде случаев, это была разовая помощь, однако сложился и круг тех, кто посещает Фонд и оказывает помощь и поддержку периодически.

## 5 Партнеры, участвовавшие в реализации Программы:

Благотворительный фонд «Фонд поддержки слепоглохих «Со-единение».

## 6 Уникальность Программы:

### Создание, отработка уникальных технологий/методик:

В процессе реализации Программы осуществлялись следующие мероприятия:

- выявление потребностей целевой группы;
- определение возможных форматов работы;
- обсуждение и выбор наиболее эффективных форматов и методов работы;
- апробация выбранных методов и форматов;
- сбор информации по обратной связи, анализ данной информации.

В результате возникла методика реализации принципа инклюзии в трудовой деятельности инвалидов применительно к работе керамической мастерской.

- Вовлечение уникальных потребителей, целевой группы: инвалиды 1-2 группы, в том числе, инвалиды с двойным сенсорным нарушением. Людям данной категории в принципе очень трудно найти работу, в БФ «ТОК» возник опыт включения таких инвалидов в трудовую деятельность на инклюзивной основе, с учетом индивидуальных возможностей и стремлений каждого из них. Данный опыт является уникальным, поскольку БФ «ТОК» до сих пор остается практически единственным керамическим предприятием, нацеленным на реальное производство и функционирующим на базе принципа инклюзии.

---

В рамках реализации целей и задач Программы основное внимание уделялось организации таких форм деятельности, которые соответствуют особым возможностям инвалидов и в тоже время

предоставляют мастерам – инвалидам свободу самореализации, творческий простор. В настоящее время основной упор Фонд делает на организацию работы инклюзивной мастерской по изготовлению керамических изделий. По сути – это учебно-ремесленный комплекс – керамическое производство, в котором активно задействован труд инвалидов. На сегодняшний день, комплекс уникален: в России и в мире аналогов керамических мастерских для слепоглухих людей нет. Слепоглухие мастера заняты в процессе лепки, а видящие глухие и зрячеслышащие художники занимаются росписью и глазурированием продукции. Работа керамической мастерской организована с учетом особенностей работающего контингента и особенностей финансирования Благотворительного фонда.

## РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

### 1. Достигнутые количественные результаты

Наименование результата	Количественные характеристики результата
1. Рабочие места для сенсорных инвалидов	21 рабочее место для сенсорных инвалидов, работающих на постоянной основе, из них: 1 – художник-керамист с функциями ассистента; 10 рабочих-керамистов с инвалидностью, 10 учеников-керамистов с инвалидностью  Кроме того, проявляя интерес к деятельности БФ «ТОК» мастерскую периодически посещают 4-5 инвалидов, которые наблюдают за работой, пробуют освоить простейшие навыки в работе с глиной, примеряются к возможности дальнейшей работы в деле производства ручной керамики
2 Проведены занятия (мастер-классы) с семьями детей-инвалидов а так же учащимися школ-интернатов для слепоглухих детей	14 мастер-классов, охват аудитории 100 человек
3. Создан постоянно действующий центр дневной занятости и реабилитации	Охватывает 15 семей (20 человек, включая детей-инвалидов и их родителей)
4. Сформирован круг волонтеров из числа родителей детей-инвалидов, оказывающий поддержку как деятельности БФ «ТОК», так и приходящим на МК родителям детей-инвалидов	4 человека (участницы проекта «Ты важна»)
5. Проведено мероприятий с группами школьников и родителей с детьми не инвалидами	16 из них 14 мастер-классов, 2 интерактивные лекции, направленные на продвижение идеи сотрудничества и включения инвалидов в полноценную общественную жизнь, охват аудитории около 100 человек
6. С целью продвижения идей инклюзии, преодоления стигматизации общественного сознания в отношении инвалидов:	

6.1.Приняли участие в ярмарках и фестивалях	8 ярмарок и фестивалей (Рождественская ярмарка в Хорошевской прогимназии, «Душевный bazar», фестиваль в Хорошевской прогимназии, "Фестиваль-маркет керамики" и «Ламбада-маркет», Пасхальная благотворительная ярмарка в Храме Косьмы и Доминана в Шубине, фестивали «Пасхальный дар» и «Московская весна А CARPELLA»
6.2. В рамках инклюзивного центра творчества	В мастерской Фонда, а так же во время проведения мероприятий, на ярмарках и фестивалях в инклюзивном формате проводятся уроки керамического мастерства, тимбилдинги. Кроме того мастерскую регулярно посещают волонтеры, в том числе художники и керамисты, которые не только принимают участие в создании изделий, но и включаются в процесс обучения как сотрудников мастерской, так и волонтеров, не имеющих достаточных навыков работы с керамикой. Общий охват не менее 150 человек
6.3. Участие в трансляции телепередач, распространение информации об опыте работы инклюзивной мастерской через сайт, социальные сети	<p>2 телепередачи (Общественное телевидение России <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qIekpOS9SYQ">https://www.youtube.com/watch?v=qIekpOS9SYQ</a> Телекомпания МИР <a href="http://mirtv.ru/video/49857/">http://mirtv.ru/video/49857/</a>)</p> <p>Фейсбук <a href="https://www.facebook.com/tokrug/">https://www.facebook.com/tokrug/</a> , Вконтакте <a href="https://vk.com/tokrug">https://vk.com/tokrug</a> , Инстаграмм <a href="https://www.instagram.com/tokrug/">https://www.instagram.com/tokrug/</a> ,</p> <p>Платформа <a href="https://planeta.ru/tokrug">https://planeta.ru/tokrug</a> <a href="https://planeta.ru/campaigns/57087/backers">https://planeta.ru/campaigns/57087/backers</a></p> <p>Программа «Голос» <a href="https://www.miloserdie.ru/news/v-finale-golosa-soberut-sredstva-dlya-fonda-podderzhki-slepogluhih/">https://www.miloserdie.ru/news/v-finale-golosa-soberut-sredstva-dlya-fonda-podderzhki-slepogluhih/</a></p> <p>Материал на портале Милосердие.ру <a href="https://www.miloserdie.ru/article/zhivem-mannoj-nebesnoj-eto-nash-realnyj-opyt/">https://www.miloserdie.ru/article/zhivem-mannoj-nebesnoj-eto-nash-realnyj-opyt/</a></p> <p>Общий охват аудитории – более 150 тыс. человек</p>

## 2. Достигнутые качественные результаты

Эффект от действия Программы (воздействие на целевую аудиторию, внешнюю среду и т.д.)	Методы определения полученного эффекта (как Вы определили, что такое воздействие произведено)*	Степень выполнения: ( 1 Достигнуто полностью 2 Достигнуто частично )
Снижение количества безработных инвалидов. Качественное изменение образа жизни сенсорных инвалидов (целевой группы)	<p>Определено путем наблюдения, опроса целевой аудитории, окружения инвалидов, анкетирование.</p> <p>За период реализации Программы, 21 человек с сенсорной инвалидностью приобрели в мастерской БФ «ТОК» конкретные профессиональные знания, умения и навыки, получили опыт взаимодействия в коллективе в процессе трудовой деятельности и неформальных мероприятиях, использовали возможность попробовать себя в творчестве, нашли поддержку и друзей, среди подобных себе инвалидов и среди обычных зрячеслышащих людей. Что немало важно получили возможность поддерживать себя материально, получая денежное вознаграждение сопоставимое с государственным пенсионным обеспечением.</p> <p>Соответственно, кардинально изменился их образ жизни. Они стали более активными, открытыми к позитивному общению. С готовностью делятся опытом со вновь прибывающими собратьями по инвалидности. Стремятся к профессиональному росту. С готовностью взаимодействуют с не инвалидами, приходящими в мастерскую. Кроме работы, многие участвуют в различных досуговых мероприятиях: спортивных занятиях (ролики, горные лыжи), занятиях искусством (танцы, рисование, скульптура), посещают экскурсии, участвуют в театральных проектах. Улучшаются отношения в их семьях. Вновь прибывающие люди с инвалидностью также включаются в активный образ жизни.</p>	1 (для целевой группы)
Появление творческой профессии на рынке труда для людей с инвалидностью.	<p>По завершении Программы керамическая мастерская продолжает работать.</p> <p>Количество выпускаемой продукции, реализуемой за пожертвования увеличилось.</p> <p>Работники мастерской продолжают работать на постоянной основе, получая заработную плату.</p> <p>В 2016 году в двух городах (С. Петербург <a href="https://vk.com/sol_spb">https://vk.com/sol_spb</a> и Новосибирск <a href="https://www.inyour.facebook.com/soedinenie/posts/1799679016954020">https://www.inyour.facebook.com/soedinenie/posts/1799679016954020</a>) открыты керамические мастерские для сенсорных инвалидов. Мы консультировали руководителей данных организаций, делились с ними опытом.</p> <p>Мы надеемся, что подобные мастерские появятся и в других городах, а так же на то, что уже существующие мастерские будут готовы работать с людьми с инвалидностью и наш опыт будет распространяться.</p>	1
Возрастание уровня вовлеченности детей и	<p>Фото и видео материалы в соцсетях, средствах массовой информации,</p> <p>В период реализации программы в мастерской стали регулярно проводиться экскурсии по мастерской в ходе которых не только</p>	1-2 В рамках Программы мы фиксировали

<p>молодежи в деятельности мастерской</p> <p>Изменение отношения к людям с инвалидностью.</p>	<p>рассказывается о процессе создания керамических изделий и его результатах, но и делается акцент на особенностях организации работы именно в этой мастерской, о принципе инклюзии и его значении, об особенностях жизни инвалидов, о правильном отношении к ним. В процессе изготовления собственного керамического изделия участники мастер-классов находятся в непосредственном контакте с работниками-инвалидами, которые оказывают помощь в проведении мастер-классов. Посетителями мастер-классов являются прежде всего дети и подростки, в том числе с инвалидностью, и надо сказать, что для большинства из них это первый опыт взаимодействия со взрослым инвалидом, и этот опыт как правило сразу приносит много открытий. Мы буквально визуалью наблюдаем изменение отношения детей и подростков к инвалидам уже в процессе самого мастер-класса. Опасения и неуверенность уступают место интересу, дружескому расположению, уважению и даже восхищению. Надо сказать, что о подобных чувствах говорят и взрослые участники мастер классов. Большинство участников выражает желание вновь посетить мастерскую, начинают интересоваться жизнью ТОКа, посещают наш сайт, пишут комментарии в соцсетях, предлагают привлекать их в качестве волонтеров.</p> <p>Такой же сильный резонанс среди учеников и учителей получили мероприятия, проводимые в Хорошевской прогимназии.</p> <p>О росте вовлеченности свидетельствует и увеличение количества волонтеров БФ «ТОК» среди молодежи. Большинство из них оказывает помощь в особо напряженные периоды работы (подготовка к праздникам, выполнение корпоративных заказов), а так же на проводимых ТОК мероприятиях, однако некоторые из них, как правило профессиональные керамисты и художники регулярно приходят в мастерскую и индивидуально занимаются с работниками, помогают доработать изделия, обмениваются опытом.</p> <p>Важным делом для изменения отношения к людям с инвалидностью и вовлечения молодежи в деятельность БФ «ТОК» является участие в ярмарках.</p> <p>Яркие, колоритные, интересно и хорошо выполненные изделия нравятся потребителям. Открытие, что это сделано людьми с инвалидностью, в том числе слепоглухими приводит их в изумление и восхищение. Результат участия в ярмарках и фестивалях не только в сборе средств, но прежде всего, в увеличении количества людей, интересующихся жизнью ТОК и принимающих в ней участие, в росте популярности сайта и страничек в соц.сетях, появлении новых волонтеров, увеличении количества жертвователей и благотворителей</p>	<p>положительный эффект и определенные эмоциональные сдвиги в отношении к людям с инвалидностью со стороны обычных людей, однако в целом это проблема решается долгосрочно и в рамках всего общества</p>
---	---	--

**3. Оценка по 5 балльной шкале (где 1 - очень низкая, а 5 – очень высокая) результативности работы в рамках Программы по следующим направлениям:**



Направление	Очень низкая	Скорее низкая	Средняя	Скорее высокая	Очень высокая
Достижение поставленных целей Программы					5
Объем средств, привлеченных / полученных от жертвователей/партнеров					5
Удовлетворенность благополучателей, партнеров, жертвователей Вашей работой					5
Достижение позитивного общественного резонанса от Вашей работы					5

#### 4. Незапланированные, неожиданные результаты:

Такие результаты связаны прежде всего с возникновением глубоких дружеских связей и личных привязанностей, многие наши работники стали настоящими друзьями, получили толчок к реализации своей мечты. Можно привести пример Влада Коренева, слепого и слабослышащего инвалида, приехавшего из Краснодара, пытаюсь вырваться из замкнутого круга опеки родных, которому работа в ТОКе помогла, «стать на ноги», поверить в свои силы и в конечном итоге не только устроиться на работу в клинику по своей специальности-массажист, но и обрести личное счастье.

Некоторые наши инвалиды демонстрируют с точки зрения обычного человека «чудеса», они освоили ролики и лыжи, танцуют, посещают концерты, участвуют в фестивалях и выставках.

#### 5. Влияние на решение проблем целевой группы, сообщества:

За период реализации программы:

- в отношении рабочих-учеников керамистов произошел переход от начального этапа трудовой деятельности, главной задачей которого являлось овладение, формирование мотивации к труду и понимания дисциплины труда, овладение простейшими приемами работы с глиной, ко второму этапу – приобретение специальных навыков, позволяющих создавать изделия по заданному образцу в определенном количестве. У работников – инвалидов заметно изменилось отношение к труду, появилось желание постигать новое, работать и зарабатывать. Так, если в декабре в мастерскую регулярно приходили и включались в процесс обучения только два человека, а остальные приходили периодически, на неопределенное время или в гости, то в марте 10 учеников регулярно посещали мастерскую, активно участвуя как в процессе обучения, так и в процессе производства;

- выросла производительность труда как рабочих-керамистов с инвалидностью так и рабочих-учеников с инвалидностью, значительно уменьшилось количество бракованных изделий, большинство работников могут создавать изделия по заданному образцу в определенном количестве за единицу времени;

- освоение наиболее способными и мотивированными работниками новых, более сложных техник ручной лепки, приемов работы на гончарном круге, раскрашивания и декорирования керамики позволило расширить ассортимент, кроме то в линейке керамической продукции появились авторские изделия полностью, начиная от творческого замысла произведенные рабочими-керамистами с инвалидностью.

- рост производительности труда, повышение качества производимых изделий отразился на уровне оплаты работников, он увеличился в среднем с трех до шести тысяч рублей у рабочих-учеников, и составляет в среднем 15-16 тысяч у рабочих-керамистов.

- благодаря повышению качества, расширению ассортимента продукции, активному распространению информации о деятельности Фонда и Программе «Керамика на ощупь» увеличилось количество средств, заработанных на реализации керамики за пожертвования, кроме того к нам стали обращаться корпоративные покупатели с заказами. В декабре 2016 г. был завершен корпоративный заказ для компании ДатаЛайн <http://www.dtlr.ru/> на сумму 600 т. руб. В феврале 2017 г. выполнен заказ на 1140 пиал для компании Ланит [www.lanit.ru](http://www.lanit.ru) на сумму 560 т. рублей. В текущем году мы рассчитываем на развитие проекта социального предпринимательства. Реализация продукции на ярмарках, через интернет и по корпоративным заказам планируется в объеме стоимостью до 5 млн. рублей.

- общая психологическая атмосфера в мастерской, настрой работников, их отношение друг к другу, взаимопомощь работников и работников с инвалидностью, частое совместное времяпровождение в нерабочее время, участие в организации и посещении различных мероприятий, посещение церковных служб, занятие спортом, участие в театральные постановках, расширение круга общения, благодаря волонтерам и участникам мастер-классов и многое другое свидетельствуют о качественных изменениях в образе жизни сенсорных инвалидов, об их активном участии в различных сторонах жизненного процесса.

С другой стороны, интерес, проявляемый к Программе и деятельности Фонда в социальных сетях, на ярмарках, среди волонтеров, желание посетивших мастер-классы и керамическую мастерскую вернуться туда вновь, в том числе и в качестве волонтеров, интерес со стороны СМИ свидетельствует о начале процесса изменения отношения к инвалидам в сознании той части общества, которая соприкоснулась с деятельностью БФ «ТОК» и Программой «Керамика на ощупь».

- возрос социальный резонанс Программы и деятельности Фонда в целом, об этом свидетельствуют увеличение количества подписчиков в социальных сетях, появление волонтеров, регулярно оказывающих услуги Фонду, в том числе профессиональных керамистов и художников, участвующих в обучении работников Фонда, в разработке новых концепций и видов изделий, рост числа волонтеров, приходящих в центр периодически, для выполнения конкретных работ или участия в конкретных мероприятиях; рост числа желающих посетить мастер-класс в керамической мастерской среди детей, родителей, учителей.

## **6. Механизмы оценки результативности выполненной/выполняемой Программы:**

Фиксация показателей производительности труда инвалидов, оценка качества изделий, производимых инвалидами, количество денежных средств, собранных в виде пожертвований за керамические изделия, произведенные в мастерской, учет количества посещений сайта Фонда и активности в социальных сетях, проведение анкетирования, бесед и опросов для выявления психологической составляющей результатов, осуществление внутреннего контроля посредством совещаний, выработки и актуализации планов работы команды.

## **7. Актуальность Программы для сообщества на момент своего завершения:**

С окончанием Программы деятельность керамической мастерской БФ «ТОК» не завершилась, мастерская продолжает работать, и занятые в ней инвалиды так же продолжают работать на постоянной основе. Однако, как любое социальное производство керамическая мастерская БФ «ТОК» всегда будет нуждаться в поддержке со стороны государства, и

поэтому можно говорить, что Программа сохраняет свою актуальность для общества и после своего окончания.

Актуальна Программа и в масштабах всего общества, так как проблема занятости граждан с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов) продолжает оставаться важной в современной России. Трудоустройство инвалидов является ведущим инструментом для создания общества равных возможностей. Более того, некоторые исследователи данного вопроса, например, В.Н.Ярская, рассматривают занятость инвалидов как и новый социальный институт, и новую социальную стратегию в реализации социальной политики, в конечном итоге – новую идеологию спасения, выживания, социальной реабилитации индивида и смягчения социальной напряженности.

Трудно не заметить двойственный характер проблемы трудоустройства людей с ограниченными возможностями: во первых, со стороны государства, предприятий и организаций, а во вторых – со стороны самих инвалидов.

Неиспользуемый трудовой потенциал людей с инвалидностью при серьёзных демографических проблемах и нехватке трудовых ресурсов - это экономическая составляющая вопроса. Преодоление обществом стереотипа о том, что человек с ограниченными возможностями не может и не желает трудиться, что он живет на попечении близких родственников и государства - важный аспект социального воспитания. Неустроенная судьба каждого конкретного человека из многомиллионного количества инвалидов нашей страны в связи с отсутствием реальных возможностей трудиться, а значит вести полноценный образ жизни, завести семью и т.д. - это общечеловеческая, гуманистическая подоплёка.

Государственная политика в отношении инвалидов должна быть направлена на предоставление им равных с другими гражданами возможностей в реализации прав, предусмотренных Конституцией Российской Федерации, и устранение ограничений их жизнедеятельности с целью восстановления социального статуса инвалидов, достижения ими материальной независимости.

Однако, государственные организации в силу специфики своей работы нацелены на массовость и не имеют реальной возможности работать с потребностями каждого конкретного инвалида. Это способствует повышению важности роли общественных объединений, а с другой – стороны, осознанию их необходимости при решении проблем трудовой занятости лиц с инвалидностью.

Только тесное взаимодействию общества, в лице его коммерческих и некоммерческих структур и государства, включая региональные и муниципальные структуры, позволит по-настоящему взглянуть на существующую ситуацию и найти возможности решения проблем трудоустройства инвалидов в сотрудничестве с самими людьми с инвалидностью.

## **8. Публичные информационные ресурсы, на которых была размещена информация о ходе выполнения Программы и ее результатах.**

Общественное телевидение России <https://www.youtube.com/watch?v=qIekpOS9SYQ>

Телекомпания МИР <http://mirtv.ru/video/49857/>

Фейсбук <https://www.facebook.com/tokrug/> , Вконтакте <https://vk.com/tokrug> , Инстаграмм <https://www.instagram.com/tokrug/> ,

Платформа <https://planeta.ru/tokrug>  
<https://planeta.ru/campaigns/57087/backers>

Программа «Голос» <https://www.miloserdie.ru/news/v-finale-golosa-soberut-sredstva-dlya-fonda-podderzhki-slepogluhih/>

Материал на портале Милосердие.ру  
<https://www.miloserdie.ru/article/zhivem-mannoj-nebesnoj-eto-nash-realnyj-opyt/>